

РЕФЕРАТ

Дипломна робота на здобуття ступеня бакалавра на тему «**Підвищення рівня конкурентоспроможності експортної продукції (на прикладі МК «Укрптахосервіс»**)» містить 92 сторінок, 22 таблиць, 16 рисунків, 23 формули, 1 додаток. Перелік посилань нараховує 30 джерел.

Метою дослідження є: розгляд теоретичних основ конкурентоспроможності експортної діяльності підприємства, розробка та обґрунтування шляхів підвищення конкурентоспроможності експортної продукції.

Об'єктом дослідження є процес оцінки рівня конкурентоспроможності експортної продукції підприємства та розробки основних напрямів її підвищення.

Предметом дослідження є шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності експортної продукції МК «Укрптахосервіс».

У роботі для досягнення поставленої мети було використано **методи дослідження**: економічного аналізу – для аналізу експортної діяльності підприємства; статистичного аналізу – для групування та порівняння емпіричних даних для дослідження тенденцій динаміки; експертного оцінювання – для ранжування; графічний метод - для наочного представлення результатів досліджень; методи прогнозування – для оцінки ефективності впровадження запропонованих заходів.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що їх впровадження дозволить підвищити якість продукції та рівень ділової репутації підприємства, та як наслідок підвищити конкурентоспроможність експортної продукції.

Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в подальшій практичній діяльності МК «Укрптахосервіс»

Можливими напрямками продовження досліджень є альтернативні методики оцінки конкурентоспроможності продукції та розроблення нових шляхів підвищення рівня конкурентоспроможності.

Ключові слова: *експорт, конкурентоспроможність продукції, якість продукції, ділова репутація, зовнішньоекономічна діяльність.*

Результати виконаної роботи студентом НТУУ «КПІ», факультету менеджменту та маркетингу Лашуком Станіславом Олександровичем підприємство впровадило та використало для посилення конкурентних позицій на внутрішньому ринку та подальшого виходу на зовнішній ринок. Впровадження результатів дипломної роботи дозволило отримати конкурентні переваги, підвищити рентабельність підприємства та виходу на зовнішній ринок. (акт впровадження № 95 від 18.05.16р.).