

РЕФЕРАТ

Дипломна робота на здобуття ступеня бакалавра на тему: «Інноваційний розвиток підприємства на основі концепції маркетингу (на прикладі ПАТ «Вімм-Білл-Данн Україна»)» містить 100 сторінок, 42 таблиці, 19 рисунків, 3 додатки. Перелік посилань нараховує 31 найменування.

Мета дослідження. Обґрунтування удосконалення інноваційного розвитку підприємства на основі концепції маркетингу.

Досягнення поставленої мети зумовлює вирішення наступних завдань:

- розглянути сутність та значення інноваційного розвитку підприємства;
- визначити роль концепції маркетингу в інноваційному розвитку підприємства;
- здійснити оцінку економічного та інноваційного розвитку підприємства;
- визначити основні заходи удосконалення інноваційного розвитку підприємства;
- запропонувати перспективні напрямки розвитку, розробити інноваційний продукт на засадах концепції співпраці;
- оцінити ефективність реалізації запропонованих заходів.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань у процесі виконання дипломної роботи було використано такі методи: метод експертних оцінок (при діагностиці маркетингової діяльності підприємства); абстрактно-логічний; систематизації та узагальнення; спостереження; табличні та графічні (для наочного відображення розрахунків) прийоми подання інформації.

Результати проведеного дослідження дозволять зміцнити позиції компанії на ринку молочної продукції України, а також дасть змогу підприємству вийти на новий рівень інноваційного розвитку. Пропозиції з впровадження інноваційного продукту на засадах концепції співпраці було прийнято до уваги і можуть бути використані в майбутньому.

Ключові слова: *інновації, інноваційний розвиток, концепція маркетингу, фактори інноваційного розвитку, інноваційний продукт.*