

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на тему: «Стратегічні напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства» містить 105 сторінок, 33 таблиці, 13 рисунків, 2 формули, 4 додатки. Перелік посилань нараховує 36 найменувань.

Метою роботи є теоретичне обґрунтування підходів до оцінки та діагностики конкурентоспроможності підприємства і розробка на цій основі науково-методичних та практичних рекомендацій щодо посилення його конкурентної позиції на ринку.

У процесі дослідження застосовувалася сукупність загальнонаукових і спеціальних методів, серед яких системний підхід, аналіз, синтез, методи індукції та дедукції, SWOT-аналіз.

Результати проведеного дослідження нададуть змогу вітчизняним підприємствам, зокрема ТОВ «Гласс ЛТД», використати на практиці запропоновану програму заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства. Запропоновані у роботі заходи, обґрунтовують, що раціонально та правильно підібраних засобів реклами, конкретно під спеціалізацію, продукцію та стан підприємства на даний момент можуть дати значне підвищення продажів підприємства та виділити його серед інших, зробити більш конкурентоспроможним.

Результати проведеного дослідження опубліковано в наступних збірниках:

1. Шкробот М.В., Козинець А.В. VII Всеукраїнська науково-практична конференція з міжнародною участю «Сучасні підходи до управління підприємством». Глобалізація та стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства. 28 квітня 2016 р. – с. 82

2. Шкробот М. В. Козинець А.В. Електронний Збірник наукових праць "Сучасні підходи до управління підприємством", Управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах глобалізації. 28 квітня 2016 р.

3. Козинець А. В. Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Дванадцяті економіко-правові дискусії». Роль малого та середнього бізнесу в економіці держави. 24 травня 2016 р.

Керівництвом ТОВ «Гласс ЛТД» було використано запропоновані рекомендації щодо формування конкурентної політики підприємства в частині впровадження заходів підвищення конкурентоспроможності (акт впровадження №1 від 30.05.16).

**Ключові слова:** конкурентоспроможність, конкурентна стратегія, попит, конкурентна боротьба, реклама.