

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на тему: «Розроблення бізнес-плану з випуску нової продукції на підприємстві (на прикладі ТОВ «Укр-Агро-Продукт»)» містить 111 сторінок, 24 таблиць, 7 рисунків. Перелік посилань нараховує 71 найменувань.

Метою роботи є дослідження теоретичних основ, аналізі практики та розробленні організаційно-економічних складових бізнес-плану з випуску нової продукції..

В ході дослідження було використано сукупність загальних і специфічних наукових методів із застосуванням системного підходу для обґрунтування запропонованих рішень.

Результати дослідження виконані в роботі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, дозволяють дійти висновків, що запропоновані заходи дозволять розробити бізнес-план з випуску нової продукції.

Результати дипломної роботи мають важливе значення в формуванні асортиментної політики та можуть бути використані підприємствами фармацевтичної галузі. Під час виконання дипломної роботи були визначені рекомендації, які дозволяють збільшити прибуток підприємства за рахунок випуску нового виду продукції – печива. Запропоновані та обґрунтовані у роботі рекомендації покращать фінансову ситуацію підприємства, що в свою чергу забезпечить стійку конкурентоспроможну позицію підприємства в умовах конкурентної боротьби.

Результатом впровадження дослідження є:

1. Розроблено бізнес-план з виводу нового продукту на ринок;
2. Задоволення потреб споживачів;
3. Збільшення прибутку компанії;

**Ключові слова:** бізнес-план, маркетингові дослідження, організаційні аспекти, конкурентоспроможність.