

РЕФЕРАТ

Дипломна робота першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на тему: «Формування асортиментної політики промислового підприємства (на прикладі ПАТ «Київський вітамінний завод»)» містить 95 сторінок, 22 таблиці, 15 рисунків, 8 додатків. Перелік посилань нараховує 34 найменувань.

Метою роботи є дослідження теоретичних аспектів формування асортиментної політики та виявлення шляхів щодо удосконалення формування асортиментної політики на промисловому підприємстві.

В ході дослідження було використано сукупність загальних і специфічних наукових методів із застосуванням системного підходу для обґрунтування запропонованих рішень.

Результати дослідження виконані в роботі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, дозволяють дійти висновків, що запропоновані заходи щодо удосконалення формування асортиментної політики на підприємстві допоможе підвищити ефективність даної структури та підвищити прибуток компанії.

Результати дипломної роботи мають важливе значення в формуванні асортиментної політики та можуть бути використані підприємствами фармацевтичної галузі. Використання запропонованих рішень дає змогу удосконалити систему формування асортиментної політики тим самим підвищити прибуток компанії.

Результатом впровадження дослідження є:

1. Удосконалення асортиментної політики на підприємстві;
2. Задоволення потреб споживачів;
3. Збільшення прибутку компанії;

Ключові слова: асортимент, асортиментна політика, формування асортименту.