

РЕФЕРАТ

Дипломна робота на здобуття ступеня бакалавра на тему: «Розробка та впровадження нового продукту в інноваційній організації (на прикладі ТОВ «УНІТ»)» містить 105 сторінок, 25 таблиць, 12 рисунків, 2 додатки. Перелік посилань нараховує 40 найменувань.

Мета роботи дипломної роботи полягає у вивченні питання розробки нового продукту і впровадження його на ринок на прикладі програмного продукту ТОВ «УНІТ».

При написанні роботи використовувалися наступні методи дослідження: системно-структурний аналіз, порівняльний аналіз та синтез, методологія маркетингових досліджень, сучасні теоретичні, практичні та наукові методи пізнання: порівняльний аналіз і метод логічного узагальнення, що найбільше відповідають тематиці проведеного дослідження.

В першому розділі роботи розглянуто теоретичні аспекти сутності процесу розроблення та впровадження нового продукту. Визначено поняття інноваційної діяльності, етапи створення та впровадження нового продукту. В сучасній літературі інноваційний продукт прийнято розглядати як результат інноваційної діяльності, який включає інноваційний проект і НДДКР та отримав практичну реалізацію у вигляді нового продукту. Також охарактеризовано процес реінжинірингу програмного забезпечення як інноваційного продукту. Суть реінжинірингу програмного забезпечення полягає в покращенні або трансформації існуючого програмного забезпечення з метою легшого освоєння, покращення управління та використання його в майбутньому.

Другий розділ даної роботи присвячений оцінці та аналізу діяльності організації. ТОВ «УНІТ» – українська ІТ-компанія, лідер національного ринку з розробки та інтеграції автоматизованих комп'ютерних систем. Аналіз доходів і витрат проведено за допомогою факторного аналізу. Також проведено оцінку та аналіз показників ліквідності, платоспроможності, фінансової стійкості, стабільності та ділової активності підприємства. Останні підрозділи даного розділу присвячені аналізу інноваційної діяльності та аналізу сегменту ринку програмного забезпечення соціальних програм, до якого входить ТОВ «УНІТ».

У третьому розділі розроблено проект розробки нового продукту в організації. Створено бізнес-план інноваційного проекту, який зможе поліпшити фінансове становище організації, інноваційні показники та стати лідером галузі до якої входить новий продукт. Зроблено економічне обґрунтування доцільності реалізації нового продукту та розраховано план доходів від проекту на рік вперед.

Ключові слова: інновації, новий продукт, інноваційний продукт, інноваційна діяльність, розроблення, впровадження, реінжиніринг, ІТ-організація, транснаціональність, соціальна сфера, програмне забезпечення, бізнес-план, точка беззбитковості.