

РЕФЕРАТ

Дипломна робота на здобуття ступеня бакалавра на тему: «Бізнес-планування розроблення та впровадження нового продукту в промисловій компанії (на прикладі ТОВ «Торгово-виробнича компанія «Марля Клуб «Калита»»)

Містить 92 сторінок, 27 таблиць, 8 рисунків. Перелік посилань нараховує 36 найменувань.

Метою роботи є розробка бізнес-плану та оцінка економічної доцільності проекту з виробництва нового продукту.

Об'єкт дослідження є інноваційна діяльність підприємства ТОВ «Торгово-виробнича компанія «Марля Клуб «Калита».

Предмет дослідження – розробка бізнес-плану з виробництва і впровадження нового продукту.

Завдання роботи: розкрити сутність процесу бізнес-планування, його функції та цілі; розглянути підходи до оцінки економічної доцільності проекту з виробництва нового продукту; провести аналіз інноваційності підприємства; розробити бізнес-план впровадження нового продукту на виробництві; розглянути особливості процесу реалізації проекту з виробництва нового продукту.

В дипломній роботі розроблено бізнес-план для впровадження нового продукту, розраховано собівартість продукту, проведена оцінка доцільності проекту з виробництва нового продукту, організацію продажів та комплекс просування. Ціллю впровадження нового продукту на підприємстві ТОВ «ТБК «Марля Клуб «Калита» є охоплення широкого ринку збуту, отримання високих прибутків через масову реалізацію і зручність місця придбання. Розраховані показники: чиста теперішня вартість; індекс прибутковості; внутрішньої норми доходності за інвестиціями; час окупності проекту.

Ключові слова: бізнес-план, впровадження, ефективність, розробка, проект, точка беззбитковості, інновації.