

РЕФЕРАТ

Дипломна робота першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на тему: «Забезпечення конкурентоспроможності за рахунок впровадження інноваційного продукту (на прикладі ТОВ «Домінос Піца Юкрейн»)» містить 94 сторінок, 29 таблиць, 24 рисунків, 28 формул, 4 додатка. Перелік посилань нараховує 35 найменувань.

Метою роботи є оцінювання конкурентоспроможності підприємства та розробка проекту впровадження інноваційного продукту як інструменту розвитку інноваційної діяльності за для забезпечення конкурентоспроможності компанії.

Досягнення поставленої мети зумовлює вирішення наступних завдань:

- визначити сутність та значення концепції «конкурентоспроможність» для підприємства;
- виявити існуючі рівні та види конкурентоспроможності;
- розглянути методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності;
- здійснити діагностику та надати результати господарсько-економічної діяльності підприємства;
- оцінити останні інноваційні продукти компанії;
- проаналізувати та уточнити рівень конкурентоспроможності підприємства;
- запропонувати шляхи забезпечення конкурентоспроможного рівня;
- охарактеризувати розробку проекту впровадження інноваційного продукту як інструменту розвитку інноваційної діяльності;
- обґрунтувати економічну доцільність проекту та оцінити ефективність реалізації.

Об'єктом дослідження є процес забезпечення конкурентоспроможності ТОВ «Домінос Піца Юкрейн».

Предметом дослідження є розробка проекту впровадження інноваційного продукту для підвищення конкурентоспроможності компанії.

У роботі застосовувалися такі методи, як: системний підхід, методи економічного і статистичного аналізу, групування, графічного моделювання організаційних структур, експертної оцінки, метод порівняння, статистичний аналіз.

Результати дослідження можуть бути використані підприємствами, зокрема ТОВ «Домінос Піца Юкрейн» для формування напрямів інноваційного розвитку під час господарської діяльності.

Ключові слова: конкурентоспроможність, методи оцінки конкурентоспроможності, інноваційний продукт.