

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на тему: «Розробка стратегії розвитку з використанням бенчмаркінгового підходу (на прикладі ТОВ «Напої Плюс»)» містить 88 сторінок, 32 таблиці, 9 рисунків, 4 формули, 1 додаток. Перелік посилань нараховує 37 найменувань.

**Метою роботи** є обґрунтування вибору стратегії розвитку з використанням бенчмаркінгового підходу.

**Об'єктом дослідження** стратегічне управління ТОВ «Напої Плюс».

**Предметом дослідження** є обґрунтування розробки стратегії розвитку ТОВ «Напої Плюс» з використанням бенчмаркінгового підходу.

Для наукового вирішення поставлених у роботі завдань використано наступні **методи досліджень**: системний, спостереження, порівняння, узагальнення, аналізу та синтезу, індукції та дедукції. Для отримання аналітичної інформації були використані дані бухгалтерської звітності підприємства. Теоретичною основою дослідження є роботи провідних зарубіжних та вітчизняних вчених, які присвячені питанням стратегічного розвитку промислового сучасного підприємства.

**Практична значущість для підприємства.** Запропоновані у роботі підходи до розробки стратегічних альтернатив підприємства можуть бути використані на практиці вітчизняними промисловими підприємствами. Результати дослідження дозволять підприємствам раціонально планувати стратегії розвитку з урахуванням тенденцій розвитку ринку та пріоритетів підприємства.

**Ключові слова:** стратегія підприємства, бенчмаркінг, конкурентоспроможність, зовнішнє середовище, внутрішнє середовище.

