

РЕФЕРАТ

Дипломна робота ступеня «Бакалавр» на тему: «Розроблення стратегії розвитку (на прикладі ТОВ «Дана-Мода»)» містить 125 сторінок, 36 таблиць, 17 рисунків, додаток. Перелік посилань нараховує 32 найменування.

Метою роботи є узагальнення теоретичних знань та розробка практичних рекомендацій щодо розроблення стратегії розвитку на підприємстві.

Об'єктом дослідження – процес розроблення стратегії розвитку на підприємстві ТОВ «Дана-Мода». Предметом дослідження є методи та механізми розроблення стратегії розвитку підприємства.

Методи дослідження. В процесі виконання дипломної роботи ступеня «бакалавр» методи економічного і статистичного аналізу, експертної оцінки. Для отримання аналітичної інформації були використані дані статистичної звітності, бухгалтерської звітності підприємства. Результати роботи. Під час виконання дипломної роботи були визначені основні підходи до формування стратегії розвитку підприємства оцінено їх ефективність, визначено напрями розвитку підприємства.

Рекомендації щодо використання результатів роботи. Результати проведеного дослідження надають змогу підприємствам ефективно розроблювати стратегії розвитку. Підприємствам легкої промисловості, зокрема ТОВ «Дана-Мода» може бути запропоновано розроблення нової лінії одягу та впровадження певних послуг для покращення іміджу фірми.

Результати перевірки можливостей практичного використання отриманих результатів. В ході перевірки аналітичним шляхом можливостей практичного використання запропонованих заходів, було визначено їх потенційну ефективність а також відсутність будь-яких перешкод при їх впровадженні.

Ключові слова: стратегія, розвиток, стратегія розвитку, стратегічне управління, конкурентоспроможність.