

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота на здобуття ступеня «бакалавр» на тему «**Розроблення стратегії розвитку промислового підприємства в умовах нестабільності зовнішнього середовища (на прикладі МК «УкрПтахоСервіс»**)» містить 96 сторінок, 16 таблиць, 13 рисунків, 2 формули, 1 додаток. Перелік посилань нараховує 33 джерела.

**Метою дослідження** є обґрунтування стратегії розвитку підприємства в умовах нестабільності зовнішнього середовища.

**Об'єктом дослідження** є процес розроблення та реалізації стратегії розвитку МК «УкрПтахоСервіс».

**Предметом дослідження** є розроблення стратегії розвитку МК «УкрПтахоСервіс» в умовах нестабільності зовнішнього середовища.

В процесі виконання дипломної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» застосовувалась сукупність загальних та специфічних наукових методів: зокрема аналіз зовнішнього середовища, внаслідок якого було визначено вплив факторів зовнішнього середовища прямого і непрямого впливу на діяльність підприємства; аналіз діючих стратегій, який дозволив визначити ступінь досягнення цілей; аналіз потенціалу підприємства, за допомогою якого було визначено сильні та слабкі сторони підприємства.

**Практичне значення одержаних результатів.** Пропозиції та рекомендації, що їх надано в даній роботі, дозволять вітчизняним підприємствам харчової промисловості здійснювати проведення стратегічного аналізу середовища, розробку власної стратегії розвитку; підвищити конкурентоспроможність продукції; вдосконалити процес стратегічного планування та управління. Висновки та рекомендації роботи можуть знайти конкретну реалізацію в подальшій практичній діяльності МК «УкрПтахоСервіс»

Керівництвом МК «УкрПтахоСервіс» було використано запропоновані рекомендації дипломної роботи щодо розробленої стратегії розвитку в умовах нестабільності зовнішнього середовища, що дозволяє підвищувати прибутковість діяльності та утримувати позиції на ринку в умовах нестабільності зовнішнього середовища (акт впровадження № 94 від 20.05.2016р.).

**Ключові слова:** розвиток підприємства, потенціал розвитку, система управління розвитком підприємства, стратегія, конкурентоспроможність продукції, маркетингові дослідження.